

چک لیست بازدید مجازی از نمایشگاه بین المللی در چین

بررسی محصولات با چک لیست بازدید مجازی از نمایشگاه بین المللی

بعد از افزایش کاربرد جلسات و کنفرانس‌های مجازی، نوبت به ایجاد امکان بازدید مجازی از نمایشگاه‌های تجاری رسید. امروزه بسیاری از نمایشگاه‌های فیزیکی، امکان بازدید مجازی و آنلاین از نمایشگاه را نیز با استفاده از پلتفرم‌های گوناگون فراهم کرده‌اند. اما برای بازدید آنلاین از این نمایشگاه‌ها و به‌ویژه نمایشگاه‌های کشور چین چه کارهایی باید انجام دهیم؟ این چک لیست به شما در این زمینه کمک می‌کند.

بخش اول: چگونه نمایشگاه را انتخاب کنیم؟

قبل از شروع به ایجاد فهرستی از نمایشگاه‌ها ابتدا باید اهداف و استراتژی خود را به‌وضوح تعریف کنید. بنابراین سعی کنید به این سوال‌ها پاسخ دهید:

آیا می‌خواهید برندهای مختلف یک محصول را بشناسید؟

آیا به دنبال یک یا چند محصول مشخص هستید؟

آیا می‌خواهید با غرفه‌داران و برند ارتباط مجازی داشته باشید؟

آیا می‌خواهید با آخرین پیشرفت‌های فناوری در زمینه تولید برخی محصولات آشنا شوید؟

آیا به دنبال آشنایی با جدیدترین محصولات برندها به بازدید از نمایشگاه می‌پردازید؟

آیا به دنبال یک نمایشگاه کاملاً تخصصی در یک زمینه مشخص هستید؟

آیا هدف شما خرید است یا آشنایی با برند، محصول و خدمات؟

آیا قصد حضور آنلاین در وبینارهای نمایشگاه را دارید؟

آیا تقویم مهم‌ترین نمایشگاه‌های تجاری دنیا و کشور چین را در اختیار دارید؟

بخش دوم: زمینه نمایشگاه را تعیین کنید

نمایشگاه‌های تجاری گوناگونی در سراسر جهان برگزار می‌شوند. برخی از آن‌ها دارای زمینه عمومی هستند؛ مانند صنعت نساجی، برخی دیگر دارای زمینه‌های با حوزه محدودتر هستند، مانند نمایشگاه کیف و کفش. بنابراین حوزه صنعت مورد نظر را تعیین کنید. در جدول زیر فهرستی از دسته‌بندی‌های برخی از نمایشگاه‌ها را مرور می‌کنیم.

نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و تولید پوشاک	نمایشگاه فرش و کفپوش	نمایشگاه صنعت ساختمان
نمایشگاه تجهیزات صنعت زیبایی	نمایشگاه جواهرات و ساعت	نمایشگاه مد و پوشاک
نمایشگاه صنعت بسته‌بندی	نمایشگاه صنعت فرآورده‌های غذایی	نمایشگاه فناوری‌ها و تجهیزات پزشکی و توانبخشی
نمایشگاه درب، پنجره و شیشه	نمایشگاه تجهیزات کترینگ، هتل و رستوران	نمایشگاه لوازم خانگی
نمایشگاه خودرو و تجهیزات تعمیر و نگهداری	نمایشگاه صنایع دفاعی	نمایشگاه لوازم نوزاد و مادر
نمایشگاه صنعت حمل‌ونقل	نمایشگاه گردشگری و سفر	نمایشگاه دوچرخه و موتورسیکلت
نمایشگاه کشاورزی، باغداری و دامپروری	نمایشگاه معادن و فرآورده‌های نفتی	نمایشگاه لجستیک و انبارداری
نمایشگاه برق و الکترونیک	نمایشگاه صنعت تبلیغات	نمایشگاه صنعت اسباب‌بازی

بخش سوم: انتخاب پلتفرم برای بازدید مجازی از نمایشگاه

دو روش کلی برای بازدید مجازی از نمایشگاه‌ها وجود دارد. در روش اول، شما نمایشگاه را انتخاب می‌کنید و سپس این نمایشگاه است که پلتفرم بازدید مجازی خود را به شما معرفی می‌کند. روش دیگر انتخاب پلتفرم‌های برتر بازدید و بررسی رویدادها و نمایشگاه‌هایی است که این پلتفرم از آن‌ها پشتیبانی می‌کند. برخی از این پلتفرم‌ها عبارتند از:

پلتفرم 6Connex

پلتفرم VFairs

پلتفرم INXPO

پلتفرم GTR

پلتفرم Map Your Show

پلتفرم Hexafair

پلتفرم GoExhibit

بخش سوم: انتخاب پلتفرم برای بازدید مجازی از نمایشگاه

برای مقایسه پلتفرم‌ها نیز می‌توانید مقابل انتظارات خود را در لیست زیر تیک بزنید:

- ارائه نقشه نمایشگاه فیزیکی و مکان غرفه‌ها
- ارائه فهرست دقیق برندهای حاضر در نمایشگاه
- امکان جستجو برندها و محصولات یا خدمات
- سرویس پخش زنده جلسات اصلی و مراسم گشایش نمایشگاه
- برخورداری از تیزرهای ویدئویی معرفی نمایشگاه
- برخورداری از ویدئوهای معرفی برندها و غرفه‌ها
- برخورداری از محیط مجازی نمایشگاه و بخش‌های مختلف آن
- امکان دانلود بروشورهای تبلیغاتی با حضور مجازی در مقابل غرفه‌ها

بخش چهارم: انتخاب بهترین نمایشگاه‌های چین برای بازدید آنلاین

بعد از شیوع ویروس کرونا در سراسر دنیا، برخی از نمایشگاه‌های کشور چین نیز امکان بازدید مجازی از نمایشگاه را ایجاد کردند. پیش از انتخاب نمایشگاه‌ها در چین این اطلاعات را از سایت نمایشگاه دریافت کنید:

- زمان برگزاری نمایشگاه
- تعداد عرضه‌کنندگان، برندها و غرفه‌ها
- تعداد بازدیدکنندگان در سال‌های قبل
- دسته‌بندی محصولات ارائه شده در نمایشگاه
- برخی از نمایشگاه‌های چین با امکان دسترسی آنلاین را با هم مرور می‌کنیم:
- نمایشگاه فناوری پیشرفته چین (China Hi-Tech Fair)
- نمایشگاه کانتون فیر گوانجو (Canton Fair)
- نمایشگاه گردشگری ایوو چین (Yiwu Fair)